metro PLUS+
SÃO PAULO
21 de setembro de 2013
Edição número 23, ano 1

+METROMOTOR

## Nova Strada

Líder do mercado de picapes terá uma terceira porta acoplada em sua versão cabine dupla PÁG. 06

## Broadway é aqui!

Cada vez mais bem produzidos, musicais lotam plateias PÁG. 04

## Mostra de dinos, concerto de jazz

E mais mestres do renascimento na programação do fim de semana PÁG. 02

Tirolesa no vale do Anhangabaú é uma das atrações

Com 34 horas de atividades gratuitas espalhadas pela a cidade, você não tem desculpa: saia da toca e se jogue na Virada Esportiva PÁG. 03

# HAJA FÔLEGO!

# Para curtir o final de semana

**Mexa-se.** Destaques da programação deste fim de semana dão opções para desfrutar a cidade de dia ou à noite

## CULTURA INDIE

**Free the Robots.** O coletivo Metanol FM comemora quatro anos com festa dentro da programação do Mês da Cultura Independente. Além das apresentações dos integrantes do coletivo, toca também o DJ e produtor californiano Chris Alfaro, com seu projeto Free the Robots, lançando o álbum "The Balance". O som é uma espécie de mash-up de ritmos como o jazz, a psicodelia, o electro e o hip hop. **Praça das Artes. Av. São João, 281, Centro. Amanhã, a partir das 15h. Grátis.**

Free the Robots promove o álbum "The Balance" na programação do Mês da Cultura Independente

Arte, cinema, música e gastronomia ocupam o Jardim Botânico neste sábado

## PASSEIO

**Land art.** Inaugura-se a obra "O Caminho do Rio", de Jean Paul Ganem, no Jardim Botânico: uma instalação de flores e plantas inspirada no rio Tietê. Haverá, também, mais um Chefs na Rua, jazz ao vivo e a estreia do filme "A Margem da Cidade". **Jardim Botânico. Av. Miguel Stéfano, 3031, Água Funda, tel.: 5067-6000. Hoje, das 13h às 18h. R$ 5.**

## EXPO

**O Mundo dos Dinossauros.** A exposição conduz o visitante a uma viagem pelo período Mesozoico, revelando modos de vida e curiosidades sobre os antigos habitantes da Terra. Além das réplicas de dinossauros, conta com reprodução de fósseis. As criaturas fazem sons e movimentos, o que torna a experiência mais empolgante. **Shopping Vila Olímpia. R. Olimpíadas, 360, Vila Olímpia, tel.: 4003-4173. Hoje, das 10h às 22h; amanhã, das 14h às 20h. Visitação grátis; cinema 7D e simulador de caminhada: R$ 10.**

Grandiloquente exposição interativa faz viagem pelo universo dos dinossauros

No CCBB, mostra Renascentista recebe visitas por 38 horas seguidas

## ARTE

**Mestres do Renascimento.** Devido ao grande sucesso, a mostra de obras-primas italianas que exibe trabalhos de Rafael, Ticiano, Tintoretto e outros expoentes do Renascimento será estendida até o último domingo do mês. Especialmente neste fim de semana, as 57 obras podem ser vistas dentro da Virada Renascentista, quando o local fica aberto 38 horas seguidas: das 8h de hoje até as 22h de amanhã direto, sem intervalos. **CCBB. R. Álvares Penteado, 112, Centro, tel.: 3113-3651. Entre hoje e amanhã, das 8h às 22h. Grátis.**

Clarinetista Anat Cohen toca acompanhada da Jazz Sinfônica

## INSTALAÇÃO

**Suspicious Minds.** Hoje é a última chance de visitar a elogiada mostra "Suspicious Minds". O projeto se concentra em obras que ultrapassam os limites que vinculam a arte à estética do crime. A galeria de arte se transforma, assim, na própria cena do crime. Leia entrevista com a curadora Cristina Ricupero no site do **Metro**: www.metrojornal.com.br. **Galeria Vermelho. R. Minas Gerais, 350, Consolação, tel.: 3138-1520. Hoje, das 11h às 17h. Grátis.**

Cena do vídeo "Goner" de Aida Ruilova; ao lado, "The Culture of Fear" (Kader Attia), na Galeria Vermelho

## CONCERTO

**Jazz Sinfônica**. Em mais um concerto da série Jazz +, a Jazz Sinfônica, regida por Fábio Prado, recebe a clarinetista e saxofonista israelence Anat Cohen. Seis vezes clarinetista do ano pela Associação de Jornalistas de Jazz, ela toca músicas próprias e de nomes como John Coltrane, Pixinguinha e Hermeto Pascoal. **Auditório Ibirapuera. Av. Pedro Álvares Cabral, s/n, Parque Ibirapuera - Portão 2, tel.: 3629-1075. Hoje, às 21h. R$ 20.**

**REDAÇÃO -** 011/3528-8522
leitor.sp@metrojornal.com.br
**COMERCIAL:** 011/3528-8549

O jornal **Metro** circula em 23 países e tem alcance diário superior a 20 milhões de leitores. No Brasil, é uma joint venture do Grupo Bandeirantes de Comunicação e da Metro Internacional.

"A tiragem e distribuição desta edição é de **100.000 exemplares**."
Editado e distribuído por Metro Jornal S/A. Endereço: rua Tabapuã, 81, 14º andar, Itaim, CEP 04533-010, São Paulo, SP.

**EXPEDIENTE**
**Metro Brasil. Presidente:** Cláudio Costa Bianchini (MTB: 70.145).
**Editor Chefe:** Luiz Rivoiro. (MTB: 21.162). **Diretor Comercial e Marketing:** Carlos Eduardo Scappini.
**Diretora Financeira:** Sara Velloso. **Diretor de Tecnologia e Operações:** Luiz Mendes Junior.
**Gerente Executivo:** Ricardo Adamo.
**Editor-Executivo de Arte:** Vitor Iwasso. **Coordenador de Redação:** Irineu Masiero.

**Metro Plus.**
**Editora Executiva:** Lara De Novelli
**Editora:** Patrícia Guimarães.
**Repórteres:** Eduardo Ribeiro e Wanise Martinez
**Editor de Arte:** Daniel Lopes.
**Gerentes Comerciais:** Tânia Biagio e Elizabeth Silva.

DIVULGAÇÃO/XYZ

34 horas de atividades esportivas integram a programação da Virada Esportiva, que acontece entre hoje e amanhã em São Paulo

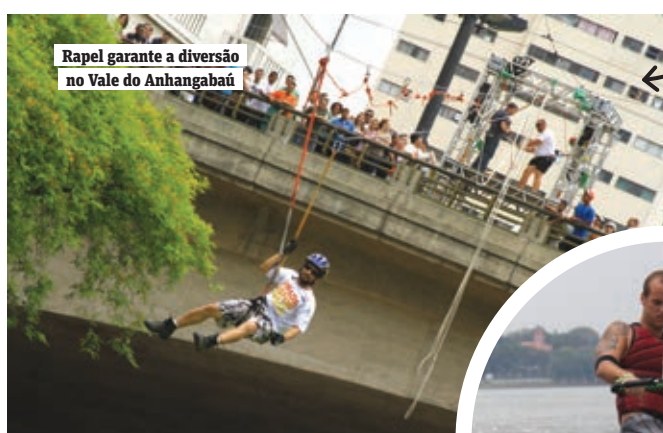
Galera treinando para a Skate Run

# FIM DE SEMANA DE AÇÃO

Mais de duas mil atividades espalhadas por 200 endereços da cidade dão corpo à sétima edição da Virada Esportiva. Das 8h de hoje até as 18h de amanhã, o público pode desfrutar das atrações gratuitas em centros esportivos municipais, parques, CEUs e em cartões-postais como o vale do Anhangabaú e o Memorial da America Latina.

Os destaques deste ano são os esportes radicais e a prática noturna de esportes nos parques, o que já serve de aperitivo para a proposta de funcionamento 24 horas do parque Ibirapuera e mais onze centros esportivos nos finais de semana, que começa a valer a partir do próximo sábado (28).

**Arena radical**

Até as 16h de amanhã, o vale do Anhangabaú será transformado em um verdadeiro parque de diversões radicais. A expectativa é de atrair cerca de 30 mil pessoas, que poderão praticar atividades monitoradas como tirolesa, alpinismo, surfe mecânico, slack line, cama elástica, e assistir a um show de manobras radicais sobre moto. METRO

Rapel garante a diversão no Vale do Anhangabaú

Wake board é atração em Guarapiranga

Que tal um passeio de canoa havaiana nas águas da represa?

No Parque da Independência, público experimenta o "snowboard"

**+ SAIBA MAIS**

viradaesportiva.prefeitura.sp.gov.br

**1 REPRESA DE GUARAPIRANGA**
(Zona sul) - Travessia aquática, duathlon (corrida e natação), passeio de balão, futebol de areia, vôlei, futevôlei, rafting, wakeboard, stand up paddle, wake skate, wake surf, kaiak e canoa havaiana.
Estrada Guarapiranga, 575 – Parque Alves de Lima, tel.: 5514-6332.

**2 PARQUE IBIRAPUERA**
(Zona sul)- Passeio noturno sobre patins, basquete street e oficina de tênis.
Av. Pedro Álvares Cabral, s/nº, Portão 10, tel.: 5574-5045.

**3 PARQUE DA INDEPENDÊNCIA**
(Zona sul) - simulador de snowboard.
Av. Nazareth, s/nº - Ipiranga, tel.: 2273-7250.

**4 PARQUE DO CARMO**
(Zona leste) - Simulador de paraquedismo, balão de ar quente, simulador de asa delta, bungee jump, scape shute e snake escalada.
Av. Afonso de Sampaio e Souza, 951 – Itaquera, tel.: 2748-0010

**5 VALE DO ANHANGABAÚ**
(Centro) - Arena Radical: tirolesa, rapel, arena jungle, bungee trampolim, full pipe, pebolim humano, parede de alpinismo, surf mecânico, tobogão, arena de luta, slack line, giro master, penalty virtual, arco e flecha e show de manobras com motos.
Praça vale do Anhangabaú, s/n.

**6 MEMORIAL DA AMÉRICA LATINA**
(Centro) - Balão de ar quente, arco e flecha, arena inflável com cama elástica para vôlei e futevôlei.
Av. Auro Soares de Moura Andrade, 664 - Barra Funda, tel.: 3823-4600

**7 PRAÇA CHARLES MILLER**
(Centro) - Maratona Skate Run, largada às 8h30.
s/n, Pacaembú

Evento terá até show de manobras com motos

FOTOS: DIVULGAÇÃO/TRÓPICO COMUNICAÇÃO

## Eventos paralelos começam hoje

Evento paralelo à Virada Esportiva, o Skate Run promove uma corrida de skate com largada às 8h30 de amanhã na praça Charles Miller e linha de chegada no Memorial da América Latina. O circuito será dividido em dois traçados: 3 km, para famílias e amadores, e outro de 8 km, para profissionais. Outras informações estão no site www.skaterun.com.br. Já no parque Ibirapuera, rola a 1ª edição do Passeio Noturno sobre Patins, a partir das 20h de hoje com largada na Marquise.

**Cervejada no parque**

No mesmo fim de semana em que o Ibirapuera passa a funcionar 24 horas, acontece no pavilhão da Bienal, entre os dias 27 e 29, a 3ª edição do Beer Experience. Além da oportunidade de degustar mais de 500 rótulos de cervejas gourmet e artesanais, os visitantes poderão assistir a shows de nomes como Seu Jorge, Matanza e Demônios da Garoa. Os ingressos custam entre R$ 150 e R$ 240, e a programação está no site www.beerexperience.com.br.

# SP SE RENDE AOS MUSICAIS

**Com sucessivas produções bem cotadas, atrações de renome internacional firmam-se na agenda da cidade**

Mal estreou em São Paulo, e o musical "Shrek", em cartaz no Teatro Bradesco há precisamente uma semana, já computa 11 mil espectadores. No total, a turnê brasileira, que já passou pelo Rio de Janeiro e Curitiba, registra 200 mil espectadores em 120 apresentações. As superlativas estatísticas para uma produção brasileira vêm coroar o firmamento do gênero no circuito paulistano, cuja demanda é cada vez maior por esse tipo de espetáculo. E o sucesso de outras investidas recentes, no caso os originais da Broadway "Billy Elliot" e "O Rei Leão", sublinham a tendência, que vem ganhando força desde 2007, quando produtoras como a Time 4 Fun e a Kabuki decidiram investir mais pesado no filão.

Para se ter ideia, "O Rei Leão", ainda em cartaz, completou 200 apresentações e 250 mil espectadores. "A montagem brasileira de 'O Rei Leão' teve orçamento de R$ 50 milhões, valor inédito nesse mercado. Estamos vivendo um marco na história dos musicais. São Paulo realmente se rendeu ao gênero, e isso é denotativo do amadurecimento desse mercado por aqui", declarou Stephanie Mayorkis, diretora de family shows da T4F e atuante desde 2001 no segmento. METRO

Cena de 'Shrek': expectativa é de atrair 100 mil espectadores à temporada

FOTOS: DIVULGAÇÃO

## + VEM AÍ

Fique de olho. A próxima temporada de musicais em São Paulo reserva ótimas estreias. A partir de março, aportam por aqui o aclamado "Jesus Cristo Superstar", com direção de Jorge Takla, e o "Jovem Frankenstein", clássica comédia musical de Mel Brooks.

## PINGUE PONGUE

**Em 2007, Diego Ramiro criou, ao lado de Lilian Cordeiro, a Kabuki Produções. Especializada em musicais, a empresa é responsável pela montagem de "Shrek" no Brasil. Também diretor do show, Ramiro encontrou um tempo na agenda para conversar com o Metro. Acompanhe.**

**Das produções que vocês já viabilizaram, "Shrek" está entre as mais elaboradas?**
Muitas produtoras trazem os espetáculos como franquia. Tudo é importado, desde cenários até profissionais de luz, som e palco. Trabalhamos com a livre criação, nossas produções são realizadas com o apoio da Lei Rouanet, e acreditamos que o nosso papel é desenvolver todos os setores do mercado. Temos algumas dificuldades, como na produção de "Shrek", que demanda maquiagens especiais, um boneco de dragona de oito metros, efeitos de ilusionismo. Tudo criado no Brasil.

**Mas as produções nacionais têm condições de atrair público equivalente às montagens importadas?**
Acho que com relação a produção de figurinos, cenários, maquiagem, luz e som, temos, sim, condições. Falando em roteiros, estamos caminhando.

**O que motivou a montagem de "Shrek"?**
Tínhamos interesse em produzir um espetáculo para a família, e em pesquisas, descobrimos que "Shrek" teve uma aceitação muito boa no Brasil quando os filmes foram lançados. Assim, vimos que poderia ser um desafio divertido e de sucesso.

**A que se deve o apelo dos musicais atualmente em São Paulo?**
Trata-se de algo único, espetacular e de qualidade bastante diferenciada do que vinha acontecendo até anos atrás. É um formato capaz de criar uma experiência inesquecível para o público. METRO

'O Rei Leão' já foi visto por 250 mil pessoas

'O Fantasma da Ópera' foi a primeira superprodução a estrear na capital, em cartaz de 2005 a 2007

Sucesso de 'A Bela e a Fera' emplacou duas temporadas

## + SAIBA MAIS

**O REI LEÃO**
Teatro Renault. Av. Brigadeiro Luís Antônio, 411, Bela Vista, tel.: 2846-6060. Hoje, às 16h30 e às 21h; amanhã, às 15h30 e às 20h. R$ 50 a R$ 280. www.oreileaoomusical.com.br

**SHREK**
Teatro Bradesco (Bourbon Shopping). R. Turiassu, 2.100 - 3° piso, Pompeia, tel.: 4003-1212. Hoje e amanhã, às 15h e às 19h. R$ 90 a R$ 180. www.shrekomusical.com.br

+ MOTOR

**Inovadora.** Fiat confirma que próxima Strada terá uma terceira porta acoplada em sua versão cabine dupla

A Fiat fará ainda mais mudanças na estrutura de suas picapes

# Em time que está **ganhando** se mexe, sim!

Se a vida da Chevrolet com a Montana não é das melhores, a Fiat comemora por não precisar dizer o mesmo. A Strada é a atual líder de vendas do mercado de picapes e, com ótimos números, pode se dar ao luxo de fazer inovações impensadas e até adotar um mistério.

Nesta semana, a montadora italiana divulgou que a próxima Fiat Strada chegará às lojas com opção de carroceria de três portas na versão cabine dupla. Achou estranho? Então vai ter de segurar a curiosidade sobre esse novo veículo, pois ele só deve ser colocado no mercado na segunda quinzena de outubro. E mais: os detalhes estão guardados a sete chaves e só serão apresentados nos próximos dias.

Por ora, o que se sabe é que a grande novidade ficará mesmo por conta da terceira porta e a caçamba maior. "Além de um novo design externo e maior volume na caçamba, a Strada traz também mais um pioneirismo: a terceira porta na versão cabine dupla", diz um trecho da nota divulgada pela Fiat à imprensa, deixado no ar em tom enigmático.

Atualmente, a Strada é comercializada em três versões no mercado nacional: Working, Trekking e Adventure. A primeira é dotada de motor 1.4 Fire 8V de 86 cv a etanol, a segunda é vendida com motor 1.6 E-torq de 117 cv a etanol, e, por fim, a terceira, e mais potente, tem motor 1.8 E-torq de 132 cv. Com preços atuais que variam entre R$ 32.520 e R$ 53.210, a Fiat oferece três opções de carroceria (simples, estendida e dupla), todas com câmbio manual de cinco velocidades.

Para a versão cabine dupla é que está reservada a grande novidade da terceira porta acoplada, mas, de acordo com a montadora, as três versões receberão mudanças na estrutura, com reestilização, especialmente, na traseira.

"Essas novidades, além de significarem muito mais conforto e praticidade, confirmam o conceito de vanguarda do modelo, que é referência em seu segmento, líder absoluto na categoria, e ainda o comercial leve mais vendido no mercado brasileiro", diz outro trecho da nota da Fiat.

Ao que tudo indica, com essas modificações, a empresa tem tudo para aumentar sua já ampla fatia no mundo das picapes. Para se ter uma ideia, somente no primeiro semestre de 2013, a diferença do número de unidades vendidas em relação a segunda colocada, a Saveiro (Volkswagen), foi de cerca de 28 mil. E isso pode crescer ainda mais. METRO

Modelo Adventure é um dos três no mercado

FOTOS: DIVULGAÇÃO

**Primeirona**

## *Líder das picapes*

Famosa pelo amplo espaço interno e as facilidades da caçamba, a Strada continua sendo a mais vendida da categoria e figura entre os dez carros mais comercializados no país.

Veículo será vendido a partir de R$ 32.390

# Montana **reformulada**

**Mais arrojada.** Distante das líderes do segmento, picape da Chevrolet chega em duas novas versões

Picape ganha novos itens e acabamentos cromados

Estagnada na terceira posição entre as cinco picapes mais vendidas no Brasil, a nova Montana foi apresentada nesta semana, toda reformulada e com a clara intenção de melhorar a situação da montadora norte-americana.

Segundo a Fenabrave (Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores), o carro da Chevrolet vendeu apenas 22.206 exemplares – média de 3.701 ao mês –, ficando à frente apenas da Courier, da Ford (3.006 no acumulado), e da Hoggar, da Peugeot (389 no acumulado). Um número muito abaixo das líderes Fiat Strada e Saveiro, da Volkswagen.

Com esta análise de mercado em mãos, a Chevrolet resolveu alterar a Montana e apresentar duas versões: LS e Sport. Os dois modelos são dotados da mesma mecânica, ambas com motores 1.4 Econo Flex de 102 cv. O que as difere são algumas características, tanto internas quanto externas. O preço, de acordo com a montadora, parte de R$ 32.390.

Diferente do modelo anterior, a LS, agora vem mais encorpada no que diz respeito aos itens de série. A começar pelo controlador da velocidade de cruzeiro (cruise control), que é novidade e pode ser acessado pela mão esquerda do motorista, passando pelo rádio e funções de atendimento de telefone celular via bluetooth, ambas com controle no volante, podendo também ser manuseado com a mão direita, agora transmitem mais modernidade e tecnologia à picape. "A Chevrolet agregou novos itens de acabamento e funcionalidade que deixaram a Montana ainda melhor", diz um trecho da carta enviada pela montadora à imprensa.

De quebra, a nova Montana também inova no painel, agora, semelhante ao do Agile, que conta com novos grafismos e disposição de instrumentos, sempre com acabamentos cromados. Ainda no interior da picape, bancos e painéis de porta ganharam a aplicação de novos tecidos.

Em busca de ampliar suas vendas, a Chevrolet também aposta em um design arrojado com faróis com máscara Dark Chrome para a versão LS e com máscara negra tradicional na versão Sport. Nos dois tipos, a caçamba suporta até 758 kg.

Outra distinção entre os modelos é o tamanho das rodas: na LS, o aro é de 15'', enquanto na Sport, é de 16''. Agora, resta saber a resposta do público. METRO

Painel foi remodelado

Novos mostradores completam o carro

FOTOS: DIVULGAÇÃO

# Linha Etios se transforma em **popular mais nobre**

**No capricho.** Criticada pelo público nos últimos modelos, Toyota promove mudanças nas quatro versões, que englobam veículos hatch e sedã

Mais confortável e moderno, carro será vendido em quatro versões

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Novo interior do Etios 2014 é Total Black

XLS: volante esportivo com comando de áudio

Botões do ar-condicionado surgem cromados

O lema do 'errando é que se aprende' parece cair bem para a Toyota. Após passar os dois últimos anos ouvindo muitas críticas sobre sua linha Etios, a montadora japonesa fez aquilo que se espera das grandes empresas: absorveu as desaprovações dos consumidores e, para a linha 2014, apresentada nesta semana, revelou mudanças significativas.

A nova linha Etios, que engloba quatro versões (X, X com ar-condicionado, XS e XLS), tem preços que variam entre R$ 29.990 e R$ 44.990 e traz o interior do veículo, antes julgado pelos consumidores, agora repaginado.

O modelo X com ar-condicionado, por exemplo, tem acabamento em black piano, além de velocímetro e conta-giros com iluminação azul. Além disso, outra mudança foi implantada nas maçanetas internas que agora são na cor preta fosca, enquanto os retrovisores e maçanetas externas ficaram na cor do veículo. Outra alteração ficou por conta do travamento elétrico das portas e vidros dianteiros que se tornaram itens de série.

Se a versão de entrada do Etios está modificada, as outras também seguiram o mesmo caminho. No caso da XS, a Toyota implementou um novo revestimento nos bancos, sistema de áudio com rádio AM/FM, CD Player e entrada USB, fora novos botões no painel. Para o modelo XLS, topo de linha, o Etios tem todos os itens supracitados, além de volante com base reta, comandos de som e bancos com revestimento em couro. De quebra, a montadora oferece em todas as versões, e como itens de série, o airbag duplo frontal, freios ABS com distribuição eletrônica de frenagem (EBD) e direção elétrica.

Para se defender das críticas e valorizar o produto reestilizado, a Toyota exaltou as alterações implementadas. "Os modelos da linha Etios agregam nova padronagem no acabamento interno, mais itens de conforto e conveniência, além dos já reconhecidos pontos fortes que conquistaram seus consumidores, como excelente performance, economia de combustível, amplo espaço interno, segurança, qualidade e confiança da marca."

À venda desde o último dia 16, os novos carros também têm diferenças de mecânica. As versões de entrada X e X com ar-condicionado, contam com motor 1.3L 16V Flex, enquanto a XS e XLS são dotadas de motor 1.5L 16V Flex.

Disponível em seis cores, tanto para a hatch quanto sedã (branco, preto, cinza, azul, prata e vermelho), a nova linha Etios pretende se manter entre os 50 mais vendidos no país. METRO

A maçaneta pode vir em prata fosca

Retrovisor externo tem novo design

O vidros elétricos agora são de série